

Alejandro Martelo Gómez

Responsable de marketing digital y proyectos web · SEO / SEA · WordPress / WooCommerce

Lyon, Francia · +33 6 66 81 21 61 · amartelopro@gmail.com · [linkedin.com/in/alejandro-martelo](https://www.linkedin.com/in/alejandro-martelo) · martelo-cv.fr
Disponibilidad inmediata · Contrato indefinido o temporal · Afincado en Lyon, abierto a oportunidades en toda Francia y a la movilidad según el puesto · Carné de conducir B en curso

PERFIL

Profesional de marketing digital con un **máster en comunicación** y 4 años de experiencia entre un grupo internacional, una plataforma B2C y el acompañamiento a pymes. Creo sitios y contenidos, gestiono el **SEO, Google Ads, Meta Ads, el email marketing y las redes sociales**, y sigo su rendimiento con GA4 y Search Console. Para un cliente B2B confidencial construí una tienda WordPress / WooCommerce y dirigí todo su dispositivo digital; registró **115 291 € en ventas y 84 pedidos** entre su lanzamiento en febrero y el 7 de mayo de 2026. Trilingüe: español, francés e inglés.

COMPETENCIAS

Marketing digital: estrategia de contenidos, SEO, Google Ads, Meta Ads, redes sociales, Mailchimp, GA4, Search Console, seguimiento de KPI
Web y e-commerce: WordPress, WooCommerce, catálogo, precios y promociones, pedidos, pagos, atención al cliente, HTML/CSS con herramientas de IA
Creación: Canva, Adobe Premiere Pro, producción editorial, vídeo y soportes de eventos multilingües
Proyectos y automatización: Notion, n8n, Supabase, chatbot RAG, IA generativa aplicada al marketing

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Consultor independiente — Marketing digital y proyectos web 09/2025 – Actualidad
Martelo AI Solutions · Lyon · 3 clientes pyme

- Dirigí el dispositivo digital de un cliente B2B confidencial: tienda WooCommerce, SEO, contenidos, redes sociales, Google Ads, Meta Ads, email marketing y herramientas de medición.
- Diseñé y publiqué su tienda de e-commerce desde cero y gestioné después catálogo, precios, promociones, pedidos, pagos, incidencias y atención al cliente.
- **Resultado verificado:** 115 291 € en ventas, 84 pedidos y 107 productos vendidos entre el lanzamiento de la tienda en febrero y el 7 de mayo de 2026.
- Creé sitios web y optimicé el SEO y las campañas de Google Ads y Meta Ads para otras dos pymes.
- Construí un chatbot web con enfoque RAG (prototipo funcional) con n8n y Supabase para facilitar el acceso a la información de la empresa y de su marca.

Responsable de comunicación interna — Departamento Digital & IT 09/2023 – 11/2024
Volvo Group · Vénissieux (Lyon) · Contrato de alternancia (formación dual)

- Diseñé flyers, anuncios y contenidos internos; grabé, monté y publiqué vídeos de eventos y novedades del departamento.
- Participé en la organización y la comunicación de grandes eventos internos con más de 500 empleados, entre ellos los Winter y Summer Events.

Responsable de comunicación y marketing digital 07/2022 – 08/2023
Skyline Connection · Lyon · Contrato de alternancia

- Dirigí la comunicación digital de una plataforma B2C internacional: estrategia en redes sociales, campañas, contenidos editoriales y publicación en CMS.
- Creé contenidos y campañas de correo multilingües en francés, inglés y español con Mailchimp.

Becario de comunicación 02/2021 – 09/2021
Groupe Cargan Development · Saint-Priest · Prácticas

- Creé soportes y herramientas de comunicación interna y externa para siete establecimientos de Domino's Pizza.

FORMACIÓN Y CERTIFICACIONES

Máster en Comunicación de Marcas y Empresas · Esupcom Lyon (Francia) · 2022–2024
Grado en Información y Comunicación · Université Lumière Lyon 2 (Francia) · 2017–2021
HubSpot Academy: Marketing digital, Marketing de contenidos · 2026
Anthropic: 4 módulos de Claude y Claude Code · 2026

IDIOMAS

Español: lengua materna · **Francés:** C2 · **Inglés:** profesional B2