

Alejandro Martelo Gómez

Chargé de marketing digital et projets web · SEO / SEA · WordPress / WooCommerce

Lyon, France · +33 6 66 81 21 61 · amartelopro@gmail.com · [linkedin.com/in/alejandro-martelo](https://www.linkedin.com/in/alejandro-martelo) · martelo-cv.fr

Disponible immédiatement pour échanger · CDI / CDD · Basé à Lyon, ouvert aux opportunités en France et à la mobilité selon le poste · Permis B en cours

PROFIL

Chargé de marketing digital avec un **Master en communication** et 4 ans d'expérience entre entreprise internationale, plateforme B2C et accompagnement de PME. Je conçois des sites et contenus, pilote le **SEO, Google Ads, Meta Ads, l'email marketing et les réseaux sociaux**, puis suis leur performance avec GA4 et Search Console. Pour un client B2B confidentiel, j'ai construit un site WordPress / WooCommerce et piloté son dispositif digital ; il a enregistré **115 291 € de ventes et 84 commandes** entre son lancement en février et le 7 mai 2026. Trilingue espagnol, français et anglais.

COMPÉTENCES

Marketing digital : stratégie de contenus, SEO, Google Ads, Meta Ads, réseaux sociaux, Mailchimp, GA4, Search Console, suivi des KPI

Web et e-commerce : WordPress, WooCommerce, catalogue, prix et promotions, commandes, paiements, service client, HTML/CSS avec outils IA

Création : Canva, Adobe Premiere Pro, production éditoriale, vidéo et supports événementiels multilingues

Projet et automatisation : Notion, n8n, Supabase, chatbot RAG, IA générative appliquée au marketing

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Consultant indépendant — Marketing digital et projets web

09/2025 – Aujourd'hui

Martelo AI Solutions · Lyon · 3 clients PME

- Piloté le dispositif digital d'un client B2B confidentiel : site WooCommerce, SEO, contenus, réseaux sociaux, Google Ads, Meta Ads, email marketing et outils de mesure.
- Conçu et mis en ligne son site e-commerce de zéro, puis administré catalogue, prix, promotions, commandes, paiements, incidents et service client.
- **Résultat vérifié** : 115 291 € de ventes, 84 commandes et 107 produits vendus entre le lancement du site en février et le 7 mai 2026.
- Créé des sites web et optimisé le SEO ainsi que les campagnes Google Ads et Meta Ads pour deux autres PME.
- Conçu un chatbot web RAG (prototype fonctionnel) avec n8n et Supabase pour améliorer l'accès à l'information sur l'entreprise et la marque.

Chargé de communication interne — Département Digital & IT

09/2023 – 11/2024

Volvo Group · Vénissieux (Lyon) · Alternance

- Conçu des flyers, annonces et contenus internes ; filmé, monté et publié des vidéos d'événements et d'actualités du département.
- Participé à l'organisation et à la communication de grands événements internes réunissant plus de 500 collaborateurs, dont les Winter et Summer Events.

Responsable communication et marketing digital

07/2022 – 08/2023

Skyline Connection · Lyon · Alternance

- Piloté la communication digitale d'une plateforme B2C internationale : stratégie réseaux sociaux, campagnes, contenus éditoriaux et publication sur CMS.
- Créé des contenus et campagnes email multilingues en français, anglais et espagnol avec Mailchimp.

Stagiaire en communication

02/2021 – 09/2021

Groupe Cargan Development · Saint-Priest · Stage

- Créé des supports et outils de communication interne et externe pour sept établissements Domino's Pizza.

FORMATION ET CERTIFICATIONS

Master Communication des Marques et des Entreprises · Esupcom Lyon · 2022–2024

Licence Information-Communication · Université Lumière Lyon 2 · 2017–2021

HubSpot Academy : Marketing digital, Marketing de contenu · 2026

Anthropic : 4 modules Claude et Claude Code · 2026

LANGUES

Espagnol : langue maternelle · **Français** : C2 · **Anglais** : professionnel B2