

Alejandro Martelo Gómez

Marketing digital · Comunicación · E-commerce y proyectos web

Lyon, Francia · +33 6 66 81 21 61 · amartelopro@gmail.com · [linkedin.com/in/alejandro-martelo](https://www.linkedin.com/in/alejandro-martelo) · [martelo-cv.fr](#)
Contrato indefinido o temporal · Afincado en Lyon, abierto a oportunidades en toda Francia y a la movilidad según el puesto · Carné de conducir B en curso

PERFIL

Profesional del ámbito digital con un **máster en comunicación** y 4 años de experiencia en marketing digital, comunicación y e-commerce. He producido contenidos, activado canales de captación y coordinado proyectos para pymes y en un entorno internacional. Para un cliente B2B diseñé y después operé una tienda **WordPress / WooCommerce** que registró **115 291 € en ventas y 84 pedidos** entre su lanzamiento en febrero y el 7 de mayo de 2026. Trilingüe en español, francés e inglés, combino autonomía operativa, orientación al cliente y cultura de resultados.

COMPETENCIAS

Marketing digital y análisis: SEO, Google Ads, Meta Ads, GA4, Search Console, Mailchimp, redes sociales, seguimiento del rendimiento

Comunicación y contenidos: estrategia editorial, vídeo, Photoshop, Canva, Premiere Pro, publicación multicanal

E-commerce y web: WordPress, WooCommerce, HTML/CSS asistido por IA, catálogo, promociones, pedidos, Stripe, PayPal, atención al cliente

Automatización: n8n, Supabase, chatbot RAG, IA generativa aplicada a las operaciones digitales

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Consultor independiente — Proyectos digitales y e-commerce

09/2025 – Actualidad

Martelo AI Solutions · Lyon · 3 clientes pyme

- Diseñé y publiqué desde cero una **tienda de e-commerce B2B confidencial** en WordPress / WooCommerce y asumí después su explotación diaria: catálogo, precios, promociones, pedidos, pagos y resolución de incidencias.
- Gestioné la atención al cliente del e-commerce y coordiné con un técnico las consultas que exigían conocimiento de producto; seguimiento de los medios de pago Stripe, PayPal y soluciones asociadas.
- Dirigí el marketing digital de ese cliente B2B: SEO, contenidos, redes sociales, Google Ads, Meta Ads y herramientas de medición.
- Resultado verificado:** 115 291 € en ventas, 84 pedidos y 107 productos vendidos entre el lanzamiento de la tienda en febrero y el 7 de mayo de 2026.
- Creé sitios web y optimicé el SEO y las campañas de Google Ads y Meta Ads para otras dos pymes.

Responsable de comunicación interna — Departamento Digital & IT

09/2023 – 11/2024

Volvo Group · Vénissieux (Lyon) · Contrato de alternancia (formación dual)

- Grabé, monté y publiqué vídeos de eventos; creé flyers y soportes para difundir los eventos y las novedades del departamento.
- Participé en la organización y la comunicación de grandes eventos internos con más de 500 empleados, entre ellos los Winter y Summer Events.

Responsable de comunicación y marketing digital

07/2022 – 08/2023

Skyline Connection · Lyon · Contrato de alternancia

- Dirigí la comunicación digital de una plataforma B2C internacional: redes sociales, contenidos editoriales, campañas y publicación en CMS.
- Creé contenidos y campañas de correo multilingües en francés, inglés y español con Mailchimp.

Becario de comunicación

02/2021 – 09/2021

Groupe Cargan Development · Saint-Priest · Prácticas

- Creé soportes y herramientas de comunicación interna y externa para siete establecimientos de Domino's Pizza.

FORMACIÓN Y CERTIFICACIONES

Máster en Comunicación de Marcas y Empresas · Esupcom Lyon (Francia) · 2022–2024

Grado en Información y Comunicación · Université Lumière Lyon 2 (Francia) · 2017–2021

HubSpot Academy: Marketing digital, Marketing de contenidos · 2026

Anthropic: 4 módulos de Claude y Claude Code · 2026

IDIOMAS

Español: lengua materna · **Francés:** C2 · **Inglés:** profesional B2