

Alejandro Martelo Gómez

Marketing digital · Communication · E-commerce & projets web

Lyon, France · +33 6 66 81 21 61 · amartelopro@gmail.com · [linkedin.com/in/alejandro-martelo](https://www.linkedin.com/in/alejandro-martelo) · martelo-cv.fr
CDI / CDD · Basé à Lyon, ouvert aux opportunités en France et à la mobilité selon le poste · Permis B en cours

PROFIL

Professionnel du digital avec un **Master en communication** et 4 ans d'expérience en marketing digital, communication et e-commerce. J'ai produit des contenus, activé des canaux d'acquisition et coordonné des projets pour des PME et un environnement international. Pour un client B2B, j'ai conçu puis exploité un site **WordPress / WooCommerce** qui a enregistré **115 291 € de ventes et 84 commandes** entre son lancement en février et le 7 mai 2026. Trilingue espagnol, français et anglais, j'associe autonomie opérationnelle, sens du client et culture des résultats.

COMPÉTENCES

Marketing digital et analyse : SEO, Google Ads, Meta Ads, GA4, Search Console, Mailchimp, réseaux sociaux, suivi des performances

Communication et contenus : stratégie éditoriale, vidéo, Photoshop, Canva, Premiere Pro, publication multicanale

E-commerce et web : WordPress, WooCommerce, HTML/CSS assisté par IA, catalogue, promotions, commandes, Stripe, PayPal, service client

Automatisation : n8n, Supabase, chatbot RAG, IA générative appliquée aux opérations digitales

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Consultant indépendant — Projets digitaux et e-commerce

09/2025 – Aujourd'hui

Martelo AI Solutions · Lyon · 3 clients PME

- Conçu et mis en ligne de zéro un **site e-commerce B2B confidentiel** sous WordPress / WooCommerce, puis assuré son exploitation quotidienne : catalogue, prix, promotions, commandes, paiements et résolution d'incidents.
- Géré le service client e-commerce et coordonné avec un technicien les demandes nécessitant une expertise produit ; suivi des moyens de paiement Stripe, PayPal et solutions associées.
- Piloté le marketing digital de ce client B2B : SEO, contenus, réseaux sociaux, Google Ads, Meta Ads et outils de mesure.
- Résultat vérifié** : 115 291 € de ventes, 84 commandes et 107 produits vendus entre le lancement du site en février et le 7 mai 2026.
- Créé des sites web et optimisé le SEO ainsi que les campagnes Google Ads et Meta Ads pour deux autres PME.

Chargé de communication interne — Département Digital & IT

09/2023 – 11/2024

Volvo Group · Vénissieux (Lyon) · Alternance

- Filmé, monté et publié des vidéos d'événements ; créé des flyers et supports pour diffuser les événements et actualités du département.
- Participé à l'organisation et à la communication de grands événements internes réunissant plus de 500 collaborateurs, dont les Winter et Summer Events.

Responsable communication et marketing digital

07/2022 – 08/2023

Skyline Connection · Lyon · Alternance

- Piloté la communication digitale d'une plateforme B2C internationale : réseaux sociaux, contenus éditoriaux, campagnes et publication sur CMS.
- Créé des contenus et campagnes email multilingues en français, anglais et espagnol avec Mailchimp.

Stagiaire en communication

02/2021 – 09/2021

Groupe Cargan Development · Saint-Priest · Stage

- Créé des supports et outils de communication interne et externe pour sept établissements Domino's Pizza.

FORMATION ET CERTIFICATIONS

Master Communication des Marques et des Entreprises · Esupcom Lyon · 2022–2024

Licence Information-Communication · Université Lumière Lyon 2 · 2017–2021

HubSpot Academy : Marketing digital, Marketing de contenu · 2026

Anthropic : 4 modules Claude et Claude Code · 2026

LANGUES

Espagnol : langue maternelle · **Français** : C2 · **Anglais** : professionnel B2